**Уважаемые коллеги!**

В последние годы в работе библиотек появилось много новых нестандартных форм деятельности, призванных способствовать продвижению книги и чтения в обществе, в том числе в детской среде. Некоторые из них уже вошли в практику библиотек, другие ждут своего применения. С этой целью в ваш блокнот библиотекаря предлагаем подборку форм нового формата и краткий комментарий к ним.

**Акции**

 **«Библионочь»** — социально-культурная акция нового формата (существует с 2012 года). Акция проводится в вечернее и/или ночное время. В детских библиотеках акция проходит до 21:00-22:00 в рамках специального проекта «Библиосумерки». Ключевое направление акции — популяризации детской книги, поиск новых форм её продвижения. Это время, когда происходят чудеса, превращения и литературные таинства. Для участия в акции необходимо пригласить в партнёры книжные магазины, музеи, картинные галереи и другие учреждения культуры, а коммерческие организации — в спонсоры.

**Библиотечные сумерки.** В декабре, в самый короткий зимний день для подростков проведено литературное путешествие по книгам Стивенсона, Сабатини, Сальгари, Верна. Мероприятие проходило после закрытия библиотеки в тёмном читальном зале, который освещался лишь уличными фонарями из окон и подсветкой аквариума. Ролевая словесная игра продолжалась с 19 до 21 часа.

**Буккроссинг** (от англ. — «перемещение книги»). Суть буккроссинга проста: человек, прочитав книгу, оставляет ее в людном месте. Эту книгу находит и читает другой человек. Прочитав, он делает то же самое. И так далее. Принцип *«прочитал* — *отдай другому»*. Каждый может внести свой вклад в процесс буккроссинга — принести прочитанную книгу в Библиотеку, чтобы отсюда она начала увлекательное странствие, находя новых читателей.

**Либмоб.** В основе акции — блиц-опрос жителей населённого пункта про дорогу в библиотеку.  Кто знает дорогу к библиотеке, получает смайлик. А кто не знает — календарик с адресом библиотеки и контактной информацией. Весёлая акция-игра несомненно повышает имидж Библиотеки.

 **«Подвешенная книга».** Суть акции — популяризация чтения. Любой читатель может «подвесить» на неделю свою самую любимую книгу, со своей рецензией (мнением, эмоциями, ВАУ!).
Длительность акции 3 месяца. По результатам акции можно составить именные рекомендательные списки любимых книг активных участников. А также создать рейтинг самых-самых книг вашей библиотеки!

В начале акции подвесить книгу может любой читателей, в ходе же акции, будут отбираться только наиболее активные читатели.

Ведется список книг участниц акции. На саму книгу ставиться стикер-отметка «Подвешенная книга». Дополнительно фиксируется выдача акционных книг, а также очередь из желающих на ее прочтение.

**Предполагаемые результаты:**
1. Активизация чтения, увеличение книговыдачи абонемента.
2. Создание читательских рентингов лучших книг. (В. Иванов рекомендует…)
3. Создание рейтингов лучших читателей.
4. Проведение творческого конкурса по самой читаемой книге.

**Флэшмоб** (от англ. flash mob — «мгновенная толпа»). Это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей внезапно появляется в общественном месте. В течение нескольких минут они выполняют заранее оговоренные действия и так же быстро расходятся.

Мероприятие имеет эффект неожиданности и направлено на то, чтобы вызвать у случайных прохожих удивление и заинтересованность. Например: участники флэш-моба в желтых футболках и бейсболках с символикой библиотеки появляются неожиданно в определенном многолюдном месте района, одновременно открывают принесенные с собой книги и читают вслух в течение нескольких минут и так же неожиданно одновременно расходятся.

**Массовые мероприятия**

**Бенефис читателя.** В  переводе с французского «бенефис» означает спектакль в честь одного или нескольких его участников. В библиотеке это комплексное мероприятие, направленное на укрепление авторитета лучших читателей. Включает в себя знакомство с биографией читателя, его книжными пристрастиями, с выставкой книг из домашней библиотеки и т.д. Необходимо показать роль книги в его судьбе, в становлении личности, в овладении знаниями. Сопровождает бенефис книжная выставка «Мои любимые книги».

**Библиокафе (или книжное кафе)** — игровой вариант информационной работы со старшеклассниками. Вывеска в стиле ретро, библиотекари — метрдотель и официантка. В меню — духовная пища фактов: «Новости свежие» из газет и журналов, ассорти «Путь к успеху», десерт «Бестселлер по …» (автору). «Меню» каждая библиотека составляет в соответствии со вкусами своих читателей и периодически обновляется.

**Библиомарафон** — это комплекс мероприятий (акции, презентации, конкурсы и т.д.), популяризирующих фонды библиотек по определенной теме, юбилейной дате, по выявлению лучших читателей.

Может проходить в несколько этапов, в течение длительного времени. Дети могут получать библиофишки за участие в книжном марафоне.

**Библиоперфоманс** (от англ. performance – «представление, спектакль») — это форма современного искусства, где произведение составляют действия художника или группы в определённом месте и в определённое время. Он объединяет возможности изобразительного искусства и театра. Например, в библиотеку для проведения мероприятия приглашаются ребята из школы-студии Дома детского творчества. Они одеты в костюмы сказочных героев: Хозяйки Медной горы, Данилы-мастера, Золушки, Белоснежки и Пьеро. И сказка оживает вместе с ожившими литературными героями, создав тем самым библиотечный перфоманс.
Маленькие читатели по описанию угадывают каждого героя, отвечая на вопросы викторины по этим литературным произведениям.

Еще пример: **библиоперфоманс** «Англия: туда и обратно». Мероприятие посвящено году Британской культуры в России. В ходе акции разыгрываются призы (настольные игры). В рамках мероприятия предусмотрены квесты по мотивам произведений Конан Дойла. Литературные аукционы по сюжетам произведений английских писателей-фантастов, литературная мафия по «Восточному экспрессу» Агаты Кристи. Актер кукольного театра читает стихи и рассказы английских юмористов, проводится интеллектуальный ринг для настоящих джентльменов, а также выступление волынщика, брейк-данс. Чай и овсяное печенье знатокам английского языка и многое другое.

**Библиотечный бульвар** — мероприятие, проводимое на улице с целью рекламы книги и чтения.

**Библиотечный журфикс** — это встречи с интересными людьми самых разных профессий в определенный, заранее установленный день недели, сопровождаемые широкой рекламой.

**Библиофреш** — (от англ. fresh — «свежий») — библиографический обзор новинок.

**Дегустация литературных новинок** — информирование о вновь поступившей в библиотеку литературе в кулинарном стиле.

**Дискуссионные качели.** В основе «дискуссионных качелей» лежит дискуссия. Суть этой формы состоит в имитации раскачивающихся качелей: чем сильнее толчок (аргумент), тем выше взлет «качелей». Это могут быть две группы учащихся, расположившихся друг против друга. После того как предложен вопрос для обсуждения, они поочередно от каждой группы высказывают суждения по предложенному вопросу — «качели» начинают свое движение.

Возможен вариант «дискуссионных качелей», при котором каждая из групп выбирает определенную роль, позицию — «за» и «против» аргумента ведущего. «Оптимисты» и «пессимисты».

Например: «Я не боюсь говорить правду, потому что...» — начинает одна сторона. «А я боюсь говорить правду, потому что...» — отвечает другая сторона.

**Гурман-вечер любителей… жанра** — вечер, посвящённый определённому жанру литературы, подготовленный с учётом подчеркивания лучших сторон данного жанра.

**Звездопад поэтический** — мероприятие, посвящённое шедеврам поэзии или популярным поэтам, требующее чтения стихов.

**Квест** (от англ. quest — «поиск, предмет поиска»). Это интерактивная приключенческая игра, участники которой перемещаются по пунктам, находят и выполняют задания в рамках общего сценария. Это игровой маршрут, каждый из пунктов которого таит в себе загадку или препятствие, которые маленьким игрокам необходимо решить или преодолеть. А те, кто доберется до финиша — смогут узнать главную тайну и получить за это супер-приз!

Пример библиотечного квеста см.: Пантюхова Т.В. //Здоровая нация-это мы: метод.эстафета проектов и программ. – М., 2014. – (Серия «Библиотекарь и время. XXI век». Вып. № 152). – С.54-55.

4-х уровневый игровой квест в пространстве выставки «Ступени роста — XXI век».

**Книжное дефиле** — торжественный проход по сцене, подиуму участников в ярких, красивых костюмах литературных героев. Модели для книжного дефиле подбираются под впечатлением сюжетов и образов художественной литературы и отражают творчество конкретного писателя, либо конкретное литературное произведение. Возможно дефиле  обложек книг.

**Книжные жмурки.** Библиотекарь предлагает детям взять книги для прочтения домой из специальной подборки: книги обернуты плотной бумагой, и читатель не видит, какую книгу выбирает. За смелость — получает приз. При возврате книги рекомендуется побеседовать с ребенком о прочитанном. Эта форма работы позволяет оживить интерес читателей к хорошим, но незаслуженно забытым книгам.

**Книжный аукцион** — каждый участник представляет по одной ранее прочитанной книге так, что бы у присутствующих появилось желание её прочесть. Выигрывает тот, кто набрал больше голосов участников.

**Книжный дресс-код** — форма массового мероприятия, на котором презентуют именно те книги, которые можно считать обязательной составляющей имиджа современного человека.

**Комильфо-вечер** — (вечер хороших манер) — вечер, посвящённый этикету.

**Литературная печа-куча.** Печа-куча (яп. ペチャク チャ, болтовня) — это методология представления кратких докладов, специально ограниченных по форме и продолжительности на неформальных конференциях.

Литературная печа-куча проходит в традиционном формате: участники готовят доклады, дополняя их красочными презентациями из 20 слайдов. Время для показа одного слайда и его комментария — всего 20 секунд, и в сумме выступление каждого оратора длится не более 6 минут 40 секунд. После каждого рассказа слушатели могут поделиться своим мнением или задать вопрос. Доклады следуют один за другим.

**Литературный суд**. Вид читательской конференции. Это сюжетно-ролевая игра, имитирующая судебное заседание. Участники распределяют роли судьи, защитника, прокурора, судебных заседателей, потерпевших, обвиняемых и свидетелей. Подсудимым может быть какой-либо литературный герой.

**Литературная ярмарка** — комплекс небольших, но разноплановых мероприятий, которые проходят одновременно. Это могут быть викторины, конкурсы, встречи с интересными людьми, ролевые игры, номера художественной самодеятельности, розыгрыши призов.

**Поэтический батл** — битва, соревнование современных поэтов. Батлы активно собирают молодежь. Это не обычный литературный вечер, где в кабинетной тишине дрожит голос читающего. Здесь звучат мелодии фортепиано, громкие возгласы поддержки и аплодисменты. Это — творческий ринг для самых ярких и самых смелых поэтов.

**Ток-шоу** — на обсуждение выносится какой-либо вопрос. Участникам предлагается обсудить несколько жизненных ситуаций, разыгранных актерами. Библиотекарь руководит обсуждением. Цель — нравственное воспитание читателей.

**Феерия** — представление сказочного содержания, отличающееся пышной постановкой и сценическими эффектами. Волшебное, сказочное зрелище.

**Флешбук** — презентация или знакомство с интересными книгами с помощью цитат, иллюстраций, личных переживаний и другой информации о книге.

**Наглядные и информационные формы**

**Библиотечный квилт** — информационный стенд, состоящий из отдельных частей-лоскутов. Тематика библиотечных квилтов разнообразна: правовое информирование населения, СПИД, рукоделие, исторические события и др.

Например. «Алкоголь: иллюзия свободы».  На стенде была представлена различная информация о влиянии алкоголя на организм человека. В течение месяца среди читателей библиотеки проводился опрос «Стоит ли мерить жизнь миллилитрами?» Стикеры с ответами читателей и информация, представленная библиотекарями, образовывали узор лоскутного полотна на информационном стенде.

**Буктрейлер** — это небольшой видео-ролик, который включает в себя самые яркие и узнаваемые моменты книги, визуализирует её содержание. Очень похож на трейлер к кинофильму. Выполняя свою основную задачу — представляя читателю книги и пропагандируя книгочтение — в мировом культурном сообществе, буктрейлеры превратились в отдельный самобытный жанр. Продолжительность буктрейлера не более 3-х минут.

**Криптограмма** — зашифрованное сообщение для читателей. Это может быть имя писателя, название произведения.

**Филворд, или Венгерский кроссворд**, представляет собой прямоугольное (но бывает и произвольной формы) поле, в котором все слова уже расставлены. При этом они идут без разрывов, но могут ломаться в произвольном направлении (исключая диагональное). Каждая буква принадлежит только одному слову. Задача отгадывающего, отгадать слово и вычеркнуть его из сетки. Часто, для еще большего упрощения задачи, количество букв в слове-ответе сообщается в скобках после определения.

**Филворд для детей 8-10 лет** на школьную тему, т.е. все слова из школьной жизни.

**Экран прочитанных книг** отслеживает динамику чтения детей. На стенд-экран, рядом с изображением рекомендуемых книг, дети прикрепляют свою фотографию после ее прочтения.

**Источник информации**

Библиотека им. Горького – Наш методпортфель: Формы библиотечных мероприятий: Электронный  ресурс. – Режим доступа:  [**http://www.gorlib.ru/**](http://www.gorlib.ru/)

Играем-квест в библиотеке. – Методическая консультация:  Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://bibliom.ru/wp-content/uploads/>Играем-квест-в-библиотеке.-Методическая-консультация.doc

Инновации: Электронный ресурс. – Режим доступа: **http://страна-читалия.рф/?f\_n=46**

***Интересные  формы массовой работы в библиотеке***

1.**Вечер-импровизация.**

Это **диалоговая форма работы**, которая позволяет раскрыться каждому участнику вечера. **Главное условие** – **говорить о любимом и хорошо знакомом в литературе и музыке так, чтобы зажечь искорку понимания в душах слушающих** (звучат любимые стихи, бардовские песни). Например, **вечер-импровизация «Пока горит свеча**». Обязательный атрибут этого **предновогоднего вечера – свечи** (можно держать перед собой свечу и рассказывать, а затем, окончив свой рассказ, чтение стихов, передать ее следующему). Гости должны быть подготовленными, эрудированными людьми. **Ведущий вечера «незримо» присутствует среди гостей и поддерживает диалог-общение.** (Источник: Библиотека, 2003, №3, С. 75 – 77.

2.**«Литературный вернисаж».**

В творчестве многих поэтов, писателей есть **циклы «Литературные портреты»,** которые посвящены **известным деятелям культуры, литературы, искусства (у М.Цветаевой есть циклы: о Пушкине, А.Ахматовой, А.Блоке, В.Маяковском).** Участники делятся **на две команды: одна представляет «портреты»**: дает краткую аннотацию, читает стихи или прозу представленного в «портрете» автора. **Другая группа должна назвать того, о ком идет речь.**

**Во 2-ом туре раздают игрокам «поэтические открытки»** - на которых отрывки из литературных произведений тех авторов, имена которых будут представлены на «вернисаже». **Автор стихов на открытке не указан. Его нужно отгадать.** (Источник: Библиотека, 1994, №11).

3.**Литературный «калейдоскоп»**.

Слово **«калейдоскоп» в переводе с греческого означает  - «Красивый вид» и …скоп -** трубка с зеркальными пластинками и осколками разноцветного стекла, в которой можно наблюдать **быстро сменяющиеся симметричные цветовые узоры.** Это детская игрушка. А в переносном смысле – **калейдоскоп – это быстрая смена лиц, событий, в данном случае, связанных с литературой, творчеством писателей.** Можно брать какие-то **отдельные факты из биографий писателей, истории создания их произведений, отрывки из фильмов по произведениям, викторины и литературно-поэтические конкурсы**. Самое главное – чтобы это было очень интересно, и читатель про себя восклицал удивленно «Ах! Как здорово! Как интересно!»

4.**«Литературное караоке»**.

Это **конкурс чтецов, проводимый под музыкальное сопровождение.** Как в караоке – звучит мелодия, и мы поем песню, так **в литературном караоке – звучит музыка, и мы читаем стихи.** Музыкальное сопровождение подобрано к ритму, размеру стихотворения, и даже к тому настроению, которое оно несет. Чтец заранее не знает, какое он будет читать стихотворение и под какую мелодию. Он должен интуитивно уловить ритм стиха и музыки, и тогда получиться прекрасное литературно-музыкальное исполнение поэзии. **К юбилею М.Ю. Лермонтова** мы делали такую форму. Музыку брали не только классическую, но и современные композиции, очень красивые, нежные, лиричные. Они прекрасно подходили **под любовную лирику поэта**. Читать стихи вызвались первокурсники техникума. Ребята сначала стеснялись, а потом уловили ритм стиха, прониклись сами атмосферой и красотой лермонтовского слога, и получилось просто замечательно! А самое главное – им самим понравилось, и они получили эстетическое наслаждение, ну и призы, естественно.

5.**«Гражданский форум»**.

В работе с молодежью можно использовать такую **диалоговую форму как «гражданский форум»,** основанную на опыте США. **В основе форума лежит взвешенный диалог, поиск ответов на вопросы в процессе дискуссии на социально значимую тему. Темы гражданского форума: «Какая армия нам нужна?», «Детская преступность: где выход?», «СПИД: как замедлить эпидемию?», «Коррупция: как её победить и возможно ли?**» и др.  (Источник: Библиотека, 2003, №5, С. 6 – 8).

6.**Вечер-памфлет.**

**Что такое памфлет? Это злободневное публицистическое произведение, цель и пафос которого – обличение** (гражданское, социально-политическое). Памфлетность может присутствовать в различных художественных жанрах (пьеса-памфлет, роман-памфлет). Пример: **дневник И.Бунина «Окаянные дни»**).

**Цель вечера-памфлета** – **осуждение каких-то пороков, явлений жизни – пьянства, наркомании, табакокурения** и т.п. Нужно широко использовать художественные произведения, в которых эти явления нашли отражение, периодику. Здесь же н**еобходим рассказ об интересных увлечениях, различных видах досуга, встречах с людьми, которые посвящают свое свободное время хобби.**

7.**Вечер-репортаж.**

Это **форма заимствована из передач TV и радио**. Проводится в **форме живого репортажа-интервью. Ведущий-репортер – задает вопросы** (с вопросами присутствующих нужно ознакомить заранее) участникам вечера, **даёт комментарии к ответам**. Один и тот же вопрос задается нескольким участникам, они высказывают собственную точку зрения, их мнения могут совпасть или вылиться в дискуссию. Хорошо, если за ходом такой дискуссии будет следить специалист (педагог), он же сделает выводы в конце мероприятия, подведет итоги. **Библиотекарь должен оформить выставку по теме вечера-репортажа, сделать качественный обзор.**

8.**Вечер разгаданных и неразгаданных тайн («Тайны вокруг нас»).**

**Цель вечера** – привлечь внимание к **научным открытиям, нерешенным проблемам, к различным явлениям окружающего мира.** В центре внимания -  **гипотезы, версии, открытия из различных отраслей знания – медицины, естественных наук, психологии, истории, необъяснимые явления – НЛО, телекинез, телепортация, полтергейст, сингулярность** и т.п. **Темы**: *«Гипноз: Возможности, секреты», «Тайна Атлантиды: Легенда? Правда?», «Тайна Тунгусского метеорита», «Дельфины – загадка моря», «Возможна ли передача мыслей, чувств на расстоянии?», «Искусственный интеллект к 2030 г. – реально ли?*» и т.п.

9.«**Военный «огонек» (по типу TV передачи «От всей души»)**.

**Встреча с ветеранами Великой Отечественной войны,** которые делятся своими **воспоминаниями за чашкой чая, живое общение, концертные номера (по заявкам ветеранов), рассказ о них (о ветеранах), интересные моменты из их биографии**. Создание очень уютной комфортной душевной атмосферы.

10.**Библиотечный калейдоскоп (в День библиотек).**

По **типу «Литературного калейдоскопа».** **Библиотеки-филиалы демонстрируют фрагменты интересных мероприятий, сценки из библиотечной жизни, театрализованные фрагменты.** Быстрая смена лиц, событий, связанных с библиотекой, библиотекарями, читателями.

11**.Вечер-концерт; Вечер-дивертисмент.**

**Вечер-концерт** – **текстовый материал перемежается с концертными номерами** (исполнение «вживую» или видео, аудиозапись, например – **вечер-концерт «Романса трепетные звуки», «Я помню вальса звук прелестный»** и др.)

**Вечер-дивертисмент** – **дивертисмент** (от франц. – **развлечение) программа из номеров различных музыкальных жанров (популярные арии, танцы, комические монологи и сценки – появились в 17 веке). В канву вечера входят номера различных музыкальных жанров, с целью создания атмосферы отдыха, общение с прекрасным.**

12.**«Пять минут с искусством».**

Это **гибкая, легкая форма приобщения к искусству**. В ней реализуется **принцип «малой дозировки»** (т.е. рассчитан на людей, не приученных к художественному мышлению). Поэтому общение с искусством должно быть недолговременным и малообъемным.

**Название говорит само за себя, подростки в течение коротких, но эмоционально напряженных минут воспринимают одно или несколько произведений.** **Ни анализа, ни оценок не производится. Смысл данной формы мероприятия – в свободном общении и высказывании впечатления о произведении искусства.** Нет попытки навязать какую-либо точку зрения, даже если речь идет о работе малоизвестного или всемирно известного художников.

**Методически такой тип общения основательно продумывается.** Здесь важно все: **интерьер, расстановка стульев, демонстрационное место, момент предъявления произведения, вступительное слово для психологического настроя, контакта, заключительный момент**. Это не разовое мероприятие, его **лучше проводить циклами**. Отбор материала в связи с юбилейной датой художника, а, может быть, в соответствии с настроением библиотекаря (тематический, «жанровый» пейзаж, натюрморт, портрет и т.п.).

**Наилучшее решение ситуации – использование двойного художественного ряда, когда одновременно демонстрируются произведения разного вида и одно из них выступает в роли фона, усилителя впечатления**. Например, демонстрируется **репродукция картины Боттичелли «Весна» в сопровождении музыки Вивальди или портрет Струйской (художник Рокотов) под звуки ноктюрна Шопена.** При этом активизируются два психологических канала восприятия: визуальный и аудиальный, обоюдно друг друга усиливающие. **Очень важна информация о произведении, она должна быть доступной, понятной и интересной. Н**апример: **Загадка портрета Джоконды** (Леонардо да Винчи), **Тайна жизни и смерти Нефертити, Героини картин Боровиковского** и др. В итоге сильное впечатление. Положительные эмоции вызывают интерес к искусству и желание новых минут эстетического наслаждения.

13.**Шок-урок, шок-цитата**.

**Шок-урок обычно готовиться по остроактуальной проблеме – наркомании, СПИДу; например, шок-урок: «Наркотики: Путешествие туда без обратно».** **Основа шок-уроков: письма, откровения, исповеди молодых наркоманов.** Материал сознательно не редактируется. Полностью сохраняются содержание и лексика откровений. Хорошо, если **есть видеофильм по теме урока.** В структуру урока также включаются **официальные данные о состоянии борьбы с наркоманией в стране и городе**.

**Шок-цитата используется при оформлении книжных выставок. Например, выставка «Книги-юбиляры»**. При представлении **повести Н.Гоголя «Страшная месть» наряду с цитатой И.Бунина можно использовать и высказывание А.Ремизова:** «*А Гоголь мне пришелся не по зубам: и то, что не «по-русски», чего-то непривычно, тоже говорили, что очень смешно и страшно, но ничего смешного и страшного я не почувствовал, а рисунки слепые – для моих глаз ничего не вырисовывалось…».* То есть используется цитата, идущая вразрез с общепринятым мнением, вызывающая удивление и желание поспорить.

14.**Библиотерапевтические часы**.

**Библиотерапия в дословном переводе означает "лечение книгой"** (от греч. biblion - книга и theraрeia - лечение). Согласно **определению, принятому Ассоциацией больничных библиотек США, библиотерапия означает *"использование специально отобранного для чтения материала как терапевтического средства в общей медицине и психиатрии с целью решения личных проблем при помощи направленного чтения*"**. Первоначально «**терапевт»** - это мудрец, мыслитель, безупречный подвижник-аскет, посвятивший жизнь духовному, высшим силам. Или, говоря сниженным современным языком, скорее **«информационный работник», лечащий современным Словом.** **Библиотерапия, книготерапия** – суть этого явления в том, что книга, чтение способствует выздоровлению человека, поддержанию положительного психологического баланса в его душе. Искусство слова, прекрасного, умного, доброго, способно вызвать переворот в душе человека – изменить его взгляды – настолько велика сила художественной литературы. Давайте также вспомним, **где впервые зародилась библиотерапия (не по легенде, а на самом деле). А зародилась она в монастырях, в монастырских библиотеках. Лечил пастырь словом Божьим.**

***«Словом можно убить. Словом можно спасти. Словом можно полки за собой повести»***. Под **«библиотерапией» понимают воздействие художественной литературы  на психику человека (страдающего неврозами), объединив воздействие слова (тональность голоса, эмоциональный фон – все это имеет большое значение) и музыки.** Слово лечит – это истину знали древние, как и то, что музыка благотворно влияет на все живое, и на чувства, настроение людей в том числе. Знаменитый **Гиппократ специально приписывал больным курсы музыкотерапии.** **Пифагору же принадлежит афоризм:** *«Музыка может врачевать безумства людей…»*  Во время болезни у человека меняется его художественное восприятие. (Некоторых привлекают произведения, полные пессимизма и отчаяния, где человек стремится найти параллели со своей жизнью, либо противоположная ситуация – такой человек ищет книги со счастливым концом).

Можно разработать **цикл библиотерапевтических часов, каждый из которых представляет собой литературно-музыкальную композицию с определенным эмоциональным настроем.** С помощью специально подобранных стихотворений, отрывков художественной прозы и музыки нужно постараться **пробудить в людях чувство доброты, найти столь необходимую в наше стрессовое время точку опоры, обрести уверенность**.

**Коррекция психологического восприятия жизни** – так коротко можно охарактеризовать **основной стержень библиотерапевтических часов**. **Принципиальное их отличие от традиционных массовых мероприятий состоит в том, что воздействие осуществляется художественным словом и музыкой.** Полностью отсутствуют формы привычной пропаганды книги (элементы библиографического обзора, беседы и т.п.). **Задача библиотекаря сводится к роли искусного чтеца, исполнителя. Главное соответствие музыки и текста.**

**Композицию начинают с успокаивающей музыки, затем – более оживленная, а завершается сеанс мелодией, которая создает природное настроение.**

**Темы библиотерапевтических часов** могут быть различные: **счастье, дружба, любовь, семья, общение с природой, прекрасным.**

О пользе и вреде чтения тех или иных произведений (библиотерапии и антибиблиотерапии)  спорят в наши дни.

**Лечит литература, написанная духовно здоровым человеком**. **Механизм библиотерапии (и арттерапии тоже): узнавание себя, примеривание  на себя коллизий (и уроков) Героя. Лечение гармонией, высшими ценностями.**

Давно известно, **выздоравливают быстрее оптимисты**. Восточная медицина утверждает, что **никакое лечение не принесет результата, если человек находится в подавленном состоянии.** Например, **«Анну Каренину» Л.Н. Толстого не стоит давать человеку, переживающему какие-либо неполадки в семейной и личной жизни.**

Существует наблюдение, что **чтение произведений Шекспира, Бунина, Бродского и др. является средством от угнетенного состояния. Произведения Ф.М. Достоевского** наполнены таинственностью и в некоторых людях пробуждают **неведомые до этого внутренние чувства и переживания.** **Л.Н. Толстой** некоторых утомляет, а некоторых веселит; **рассказы Бунина** вызывают новые ощущения и искорки жизни. **У Чехова, как и у Гоголя,** есть веселые вещи, а есть и глубокие, философские рассуждения. Это только русская классика, а, сколько еще другой литературы, в том числе зарубежной, не отстающей от русской по способности влиять на восприятие.

**Список книг для лечения неврозов (от "А" до "Г"**, всего же в нем более 80 названий):

1**. Аксенов В.** Товарищ Красивый Фуражкин

2. **Алдан-Семенов А.** Ревел над морем ветер свежий...

3**. Алдан-Семенов А.** Река Парабель

4. **Амлинский В**. Жизнь Эрнста Шаталова

5. **Андерсен Г.Х**. Сказки и истории

6. **Базен Э**. Встань и иди

7. **Бек А**. Жизнь Бережкова

8. **Берггольц О.** Испытание

9. **Берггольц О**. Я сердце свое никогда не щадила

10. **Бовуар С.** Очень легкая смерть

11. **Бойченко А**. Молодость

12. **Борисов Л.** Родители, наставники, поэты. Книга в моей жизни

13. **Брет Гарт Ф.** Счастье Ревущего стана и другие рассказы

14. **Брет Гарт Ф**. Собрание сочинений в 6 томах

15. **Бронте Ш**. Джейн Эйр

16. **Булгаков М**. Записки юного врача. Рассказы

17. **Вигдорова Ф.** Дорога в жизни. Это мой дом

18. **Воронцова П.** Софья Ковалевская

19. **Гайдар А**. Военная тайна

20. **О.Генри**. Избранные произведения в 2 т.

21. **Герман Ю**. Один год

22. **Герцен А.** Былое и думы

23. **Гете И.В**. Фауст

24. **Голсуорси Дж**. Сильнее смерти

25. **Горький М.** Детство. В людях. Мои университеты

26. **Горький М**. Рассказы о героях

Самое интересное, что практика показала: **эффективнее всего неврозы лечатся сказками Андерсена, повестью В. Титова "Всем смертям назло" и рассказами Анатолия Алексина.**