

Положение **Областного проекта «ЭКО boom».**

Областной проект «ЭКО  boom» - воспитание молодого поколения в традициях бережного отношения к окружающему миру и природным ресурсам родного края.

1. Общие положения

Настоящее положение устанавливает порядок организации и проведения областного проекта «ЭКО  boom». Проект направлен на формирование экологических знаний и навыков, чувства патриотизма, любви к своей земле, к своему селу, городу, региону, а также повышение уровня экологической культуры среди подрастающего поколения и населения Павлодарской области.

Областной проект «ЭКО  boom» проводится с целью формирования экологических знаний, патриотического духа и активной гражданской позиции подрастающего поколения.

Задачи Проекта:

- развитие экологических знаний и бережного отношения к природе родного края;
- развитие творческого потенциала и поисково-исследовательских качеств детей;
- стимулирование социальной деятельности, направленной на решение актуальных экологических вопросов.

2. Участники Проекта

2.1. В проекте могут принять участие учащиеся школ в возрасте:

- 1 категория: учащиеся и воспитанники образовательных учреждений (школ, домов-интернатов, ТиПО) Павлодарской области 7-10 лет (1-4 класс);
- 2 категория: учащиеся и воспитанники образовательных учреждений (школ, домов-интернатов, ТиПО) Павлодарской области 11-14 лет (5-8 класс);
- 3 категория: учащиеся и воспитанники образовательных учреждений (школ, домов-интернатов, ТиПО) Павлодарской области 15-18 лет (9-11 класс);

2.2. Учащиеся образовательных учреждений могут принять участие во всех акциях проекта.

2.3. Участие может быть индивидуальным или коллективным.

3. Оргкомитет проекта

3.1. Для организационно – методического обеспечения проведения областного Проекта создается оргкомитет.

3.2. Оргкомитет Проекта:

- определяет состав жюри, экспертных групп;
- размещает информацию о проведении и итогах проекта в СМИ;
- определяет условия и сроки проведения.

4. **Акции Областного проекта «ЭКО boom»:**

4.1. **Акция «Сад будущего»**

Сроки проведения: 1- 30 сентября.

Участники: учащиеся и воспитанники образовательных учреждений (школ, домов-интернатов) Павлодарской области 1-9 классов.

«Просто знать - еще не все, знания нужно уметь использовать». Гете
Цель акции – формирование экологической культуры учащихся, на основе трудового, духовно-нравственного развития личности через совместную деятельность учащихся, родителей, педагогического коллектива в озеленении. Создание школьной традиции в посадке растения – очистителя воздуха от загрязнений, символа жизни и роста детей в школе, которая является вторым домом для ребенка.

Ход акции:

1. До начала нового учебного года администрация школы составляет план-схему «Сада будущего», а также перечень необходимого инвентаря, посадочного материала и т.д.
2. Администрация школы определяет дату проведения акции с 1 по 30 сентября 2021-2022 учебного года. Первоклассники совместно с родителями, либо один первоклассник от класса вместе с учеником 2-9 класса, высаживают подобранные школьной администрацией саженцы (деревья, кустарники или многолетние цветы, в зависимости от территориальных возможностей школы).
3. В течение 11 лет школьник (первоклассник) совместно с родителями проводит работу по уходу за «своим» растением, либо если это одно «именное» дерево от класса, уход производится согласно графика дежурства.
4. Спустя 11 лет, уже выпускники школы, передадут уход за своим растением школе. По возможности навещая стены родной школы, их будут переполнять чувство гордости, ведь они оставили в школе частичку своих воспоминаний о достижении успеха в результате экологического труда.

Хлопот осенняя посадка доставит немного — можно ограничиться одним поливом, а природа сама доделает остальное. Осенняя погода и дожди обеспечат саженцу необходимую влажность почвы и комфорт. Дело

в том, что, несмотря на наступивший период покоя, корни дерева продолжают расти, пока почва не остынет до температуры +4 °С. Вовремя посаженные растения к наступлению устойчивых заморозков уже успеют вырастить тоненькие впитывающие корешки и в новом сезоне тронутся в рост на целых две, а то и три недели раньше тех саженцев, что посадили весной. Деревья сажают не ближе 5 м от зданий, 2 м от подземных коммуникаций и 10 м от края дорожек.

Для озеленения рекомендуется следующий ассортимент деревьев, кустарников и многолетних цветов: деревья высотой более 20 м — липы мелколистная и крупнолистная, клен остролистный, ясень обыкновенный, вяз обыкновенный, береза бородавчатая, дуб красный, каштан конский, лиственница сибирская, ели колючая и обыкновенная; высотой 10—20 м — ива белая, туя западная; кустарники высотой 5—8 м — сирень обыкновенная, привитая и венгерская, клен гиннала, вяз кустовой; высотой до 2,5 м — чубушник, спирея калинолистная, акация желтая; высотой 1—2 м — можжевельник сибирский, смородина черная и альпийская. Многолетние цветы: крокусы, нарциссы, гиацинты, тюльпаны, ирисы, пионы, лилии, аконита, клематис, адонис, флоксы и другие. В течение осени и зимы семена в земле проходят естественную стратификацию (активизация холодом жизненных сил), поэтому появившиеся по весне всходы будут крепкими, сумеют хорошо перенести весенние заморозки и зацветут на две-три недели раньше, чем те, что вы посеете весной.

При озеленении территорий любых учреждений следует обязательно использовать хвойные деревья и кустарники, так как именно им отводится главная роль зимой.

Надо полностью отказаться от применения растений ядовитых, с шипами, с колючками, с несъедобными плодами. Растения не должны: содержать в корнях, стеблях, листьях, цветках и плодах ядовитых веществ; выделять в воздух большого количества фитонцидов, эфирных масел, вызывающих отравление и поражение различных органов; вызывать аллергических заболеваний.

Эксперты настоятельно советуют избегать осенью посадок не зимостойких сортов плодовых деревьев и кустарников: груши, яблони, сливы, абрикоса, персика, черешни, миндаля, вишни. Будет ошибкой высадить осенью в северных районах те саженцы, которые привезли из более южных климатических зон — они просто не переживут несвойственных им родине морозов.

С 4-8 октября будет проведен мониторинг участия школ Павлодарской области в данной акции. **До 4 октября 2021 года** необходимо отправить фотографии проведения акции «Сад будущего» на адрес электронной почты eco-boompavlodar@mail.ru с указанием даты проведения акции, района, названия школы, участвующие классы, количество участников акции, количество и виды высаженных растений, ссылку на публикацию в СМИ.

Фотографии с подробным описанием проведения акции размещаются на бесплатном приложении Instagram с хэштегом #ЭКОboomПавлодар2021. Количество фотографий – 5.

4.2. Акция «Утилизация использованных батареек и изделий из ПВХ».

Сроки проведения: 1.10.2021 - 19.04.2022

Сдача в пункт приема – 07.12.2021 года и 19.04.2022 года (в зависимости от количества собранного материала).

Участники: учащиеся и воспитанники образовательных учреждений (школ, домов-интернатов) Павлодарской области 1-11 классов.

«Скажи мне — и я забуду, покажи мне — и я запомню, дай сделать это — и я пойму». (Конфуций)

Цель акции – на практике показать ход действия рациональной утилизации использованных батареек и изделий из ПВХ, уменьшить вред, причиняемый природе и здоровью людей неправильной утилизацией опасных отходов (батарейками и изделий из ПВХ), а также проведение информационно-просветительской работы с помощью социальной сети Интернет о последствиях сжигания использованных батареек и изделий из ПВХ, либо их выброса в природу. Сформировать знания и навыки по утилизации и переработки опасных бытовых отходов.

Одна пальчиковая батарейка, выброшенная в мусорное ведро, загрязняет тяжёлыми металлами около 20 квадратных метров земли. На батарейках есть специальный знак, который означает: «Не выбрасывать, необходимо сдать в специальный пункт утилизации». И этот знак на батарейке стоит неспроста! После выбрасывания батарейки металлическое покрытие разрушается, и тяжелые металлы попадают в почву и грунтовые воды. Из грунтовых вод эти металлы могут попасть в реки и озера или в артезианские воды, используемые для питьевого водоснабжения. Один из самых опасных металлов, ртуть, может попасть в организм человека.

ПВХ – это поливинилхлорид, синтетический термопластичный полярный полимер, полученный в результате полимеризации винилхлорида. При сжигании предметов из поливинилхлорида (ПВХ), выделяется газ фосген, известный еще со времен Первой мировой войны как боевое отравляющее вещество. При горении ПВХ образуются диоксины - самые токсичные вещества, которые не выводятся из

организма. Изделия из натуральных тканей разлагаются в почве – 2-3 года, бумажный пакет – 1 месяц, наиболее долго разлагаются пластиковые бутылки, полиэтиленовая пленка и другие изделия из ПВХ - от 100 до 400 лет. Выделение винилхлорида в окружающую среду усиливается даже при небольшом нагреве. ПВХ - весьма распространенный пластик. Найти его можно везде. В квартире он чаще всего встречается в виде линолеума (исключая некоторые дорогие марки), виниловых обоев, пластиковых оконных рам, пластмассовых игрушек. Из ПВХ также делают различные виды упаковок, в том числе и для пищевых продуктов: бутылки, пакеты и др.

Этапы проведения акции:

1. С 1 по 8 октября с учащимися проводится информационно-разъяснительная работа (беседа, постер-флешмоб, видеоролики о рациональной утилизации батареек и изделий из пластика).
2. Каждому ученику 1-6 класс даётся задание – принести в школу использованные батарейки и пластиковую бутылку, либо другой предмет, имеющий в своем составе пластик.
3. Если в населенном пункте не установлены специальные контейнеры для раздельного сбора мусора, то в школе устанавливается специальный бак (либо имитация бака) для сбора отработанных батареек и отдельно бак для сбора изделий из пластика. 1
4. 11 октября все участники акции помещают принесенные из дома батарейки и пластиковые изделия в контейнеры в школе/городе, при этом им объясняется значение таких действий и вреда использованных батареек и пластиковых предметов для окружающей среды.
5. Внутри школы проводится мониторинг количества учащихся, принявших участие в акции, и количества батареек и изделий из ПВХ от каждого класса.
6. Результаты активности участия классов оглашаются на школьной линейке, либо на информационном стенде школы. После сбора батареек и изделий из ПВХ, школа организует вывоз и сдачу содержимого контейнеров в пункт приёма отработанных батареек и изделий из пластика, либо в город - в специальные контейнеры, установленные на улицах города. В недавнем времени контейнеры для сбора отработанных батареек установлены в крупных торговых домах и компаниях города.



Фотографии с подробным описанием проведения акции размещаются на бесплатном приложении Instagram с хэштегом #ЭКОboomПавлодар2021. Количество фотографий – 5.

Отчет. Необходимо отправить отчет о проведении акции 11 октября на адрес электронной почты eco-boompavlodar@mail.ru **не позднее 15 октября 2021 года.** В отчете должны быть отражены: Фотографии проведения акции и фотографии изготовленных контейнеров для сбора батареек и изделий из пластика с указанием района, названия школы, классов, принявших участие в акции, общий охват (количество) участников акции. Самые оригинальные контейнеры будут представлены другим школам в качестве примера.

4.3. Акция «Энергия и вода для будущего».

Сроки проведения: 1 - 30 ноября.

Участники: Учащиеся и воспитанники образовательных учреждений (школ, домов-интернатов) Павлодарской области 5-11 классов совместно с родителями.

Цель – информационно - просветительская работа о значении рационального природопользования, об энергосбережении и повышении энергоэффективности, привитие навыков сохранения и возобновления природных ресурсов.

Для реализации областного проекта через участия в акции, в организациях образования с целью развития исследовательских навыков можно провести конкурс мини-проектов, с целью развития творческих способностей конкурс на лучший рекламный проспект (коллаж) об эффективном использовании воды и электроэнергии.

Требования к конкурсной работе

- актуальность;
- новизна;
- востребованность;
- соответствие содержания теме конкурсной работы.

Конкурсные работы на лучший рекламный проект не требуют защиты, возможно оценивание посредством комментариев, который может оставить любой, кто знакомится с данной работой.

Защита конкурсных мини-проектов может иметь разнообразный формат: видео, стихотворение, песня, эссе, статья, мультфильм, комикс и т.п.

Цель конкурсных мини-проектов:

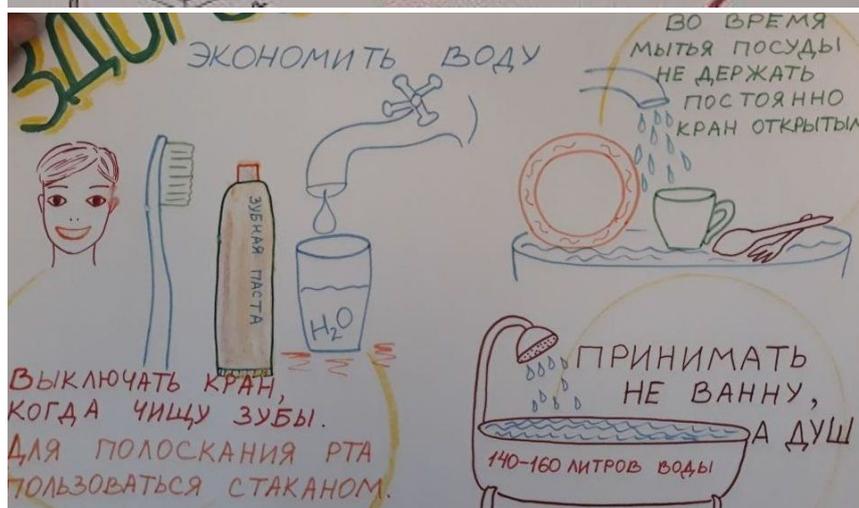
- формирование навыков практического энерго- и ресурсосбережения;
- создание условий для реализации инициативы;
- воспитание положительного отношения к труду и осознания важности личного участия в решении общегосударственного дела;

Каждый участник акции в течение ноября публикует на личном статусе бесплатного приложения WhatsApp работы с отражением собственного примера экономии электроэнергии и воды, а также действия рационального природопользования членов своей семьи.

Работа с подробным описанием участия в данной акции (ФИО автора, класс, название школы, колледжа) размещаются автором на бесплатном приложении Instagram с хэштегом #ЭКОboomПавлодар2021. Мониторинг проведенной акции будет производиться с учетом активности посещения страницы и отметкой «Нравится» публикации автора, что свидетельствует о признании и одобрении общественности, а также принятии в качестве примера для подражания.

Примерные темы проектов: «Подари тепло другому» (утепление оконных блоков в домах пожилых одиноких людей, изготовление и раздача теплых вязаных носков); бизнес-проект «ЭкоСумки» (изготовление и распространение текстильных сумок как одного из способов влияния на потребительские привычки современного человека, продвижения принципов устойчивого развития); «Включайся в энергосбережение!» (пропаганда идеи энерго- и ресурсосбережения среди населения через проведение информационно-разъяснительной работы (распространение буклетов, «марш лягушек»); «Отпусти книгу!» (буккроссинг); «Превратим отходы в доходы» (сбор вторсырья: макулатура, металлолом, пластик; отработанные батарейки); «Реке Иртыш – чистые берега!» (уборка поймы реки Иртыш от бытового мусора); «Зеленый наряд» (посадка деревьев и кустарников, благоустройство территорий); «Нет – пластиковым пакетам!»; «Мусорная революция»; «Экономим воду дома» и др.

Отчет. Необходимо отправить отчет о проведении акции 1-30 ноября на адрес электронной почты eco-boompavlodar@mail.ru не позднее 30 ноября 2021 года. В отчете должны быть отражены: Фотографии, скриншоты статусов в ватсап, названия мини-проектов, необходимо указать район, название школы, классов, принявших участие в акции, общий охват (количество) участников акции, ссылки на публикации.



4.4. Экологическая акция «Кафе для птиц».

Областной проект «ЭКО boom»: акция «Кафе для птиц»

Сроки проведения: В течение декабря

Старт акции - 1 декабря 2021 года, завершение – 27 февраля 2022 года.

Участники: учащиеся и воспитанники организаций образования (школ, детских домов, интернатных учреждений) Павлодарской области 1-11 классов.

Акция предполагает изготовление и развешивание кормушек для птиц. Данная акция, направлена на привитие любви к природе, бережного и заботливого отношения к птицам, а также на привлечение внимания населения к данной проблеме.

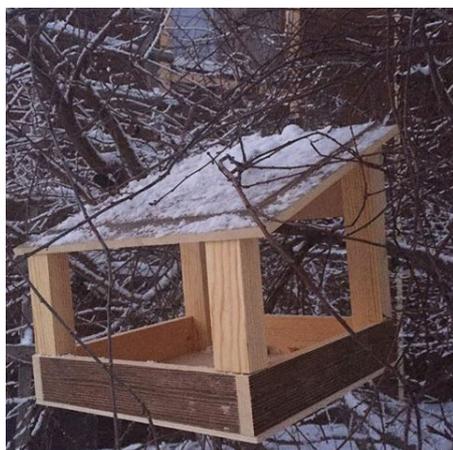
Учащимися проводится информационно-разъяснительная работа (беседы, постер-флешмоб, видеоролики о важности подкормки птиц зимой), учащиеся совместно с родителями, либо на уроках технологии изготавливают оригинальные и практичные кормушки.

Кормушки размещают во дворе школы и в парках населенного пункта. В каждом классе утверждается график дежурства, с целью постоянного пополнения кормушек кормом в течение трех зимних месяцев.

Рекомендуемый корм для птиц: семена подсолнечника, сушеные ягоды, дробленые орехи, сухофрукты, ломтики яблок, сваренное и натертое на терке яйцо. Нельзя: любой свежий хлеб, пшено, еду «со стола», солёное, копчёное (колбасы) и жареное птицам давать запрещено, даже если нам такой прикорм кажется аппетитным. Тем более нельзя давать птицам испортившиеся продукты.

Фотографии проведения акции размещаются её участниками на протяжении всего периода акции на бесплатном приложении Instagram с хэштегом #ЭКОboomПавлодар2021 с указанием района, названия школы, класса (групповое участие в акции), фамилии и имени ученика (если участие индивидуальное). Мониторинг проведенной акции будет производиться с учетом активности посещения страницы и количеством отметок «Нравится» публикации автора. Количество фотографий – 1-5. Итоги участия в акциях проекта будут подведены в мае 2022 года.

Отчет. Необходимо отправить отчет о проведении акции на адрес электронной почты eco-boompavlodar@mail.ru не позднее 27 февраля 2022 года. В отчете должны быть отражены: Фотографии, скриншоты публикаций, необходимо указать район, название школы, классов, принявших участие в акции, общий охват (количество) участников акции, ссылки на публикации.



4.5. Акция по сбору пластиковых крышечек «Твори добро».

Сроки проведения: с 1 сентября по 19 апреля. Сдача в пункт приема – 7 января 2021 года и 19 апреля 2021 года (в зависимости от количества собранного материала).

Участники: учащиеся и воспитанники образовательных учреждений (школ, домов-интернатов, ТиПО) Павлодарской области в возрасте от 7 – 18 лет.

Цель акции: Повышение уровня экологической культуры, осознание учащимися своей социальной значимости посредством помощи нуждающимся.

Необходимо: собрать крышки → сдать в пункт приёма → направить вырученные средства на помощь тяжело больным детям и другим нуждающимся в помощи людям, либо сдать в Клуб добряков г. Павлодара, которые сдадут крышечки и перечислят вырученные средства нуждающимся детям. Клуб добряков всегда отвечает на запрос об отчете, ведет видеозапись перевода средств от сдачи пластиковых крышечек.

Помочь может каждый, при этом финансовых затрат – никаких. Вырученные деньги пойдут на благотворительность. Почему именно этот вид отходов? Потому, что крышки очень компактные, их можно, к примеру, складировать в пластиковые пятилитровые бутылки, мешки, а по мере наполнения сдавать в школу, а также в школах в каждом классе необходимо установить контейнер либо пятилитровую пластиковую бутылку для сбора крышечек. Администрации школы необходимо организовать помещение по складированию собранных крышечек. 7 января 2021 года и 19 апреля 2021 года (в конце первого и второго полугодия) школа сдаёт собранный материал в пункт приема пластиковых крышечек в городе Павлодар в Клуб Добряков (либо на усмотрение школы – частному предпринимателю, который занимается приемом пластиковых крышечек), а клуб сдаёт крышечки на перерабатывающий завод Карагандинской области, где, узнав о благотворительных целях акции, согласились принимать крышечки по цене выше рыночной (70 тенге) вдвое: 100-110 тенге за килограмм.

Для реализации собранных крышек необходимо, предварительно связаться с «Клуб Добряков» города Павлодара Адрес: Казахстан, Павлодарская обл., Павлодар, Луначарского, 5. Время работы: 10:00 - 18:00. Телефон: +7 702 1116065, +7 701 8747410, вам сообщат о ближайших, к вашему району или городу, пунктах приёма пластиковых крышечек, либо приедут за собранными крышечками и заберут их сами. На вырученные деньги «Клуб Добряков» помогает нуждающимся, публикует информацию в сети Интернет.

С полной информацией о деятельности клуба можно ознакомиться на Instagramclub_dobryakov_pavlodar. Крышки подойдут любые: от молока, сока, масла, упаковка (контейнер) от «киндер-сюрприза», крышечка от зубной пасты, шампуня, главное чтобы были пластиковые.

Делиться добром – не сложно. Сам человек от участия в акции ничего не теряет, ведь раньше крышки бы просто отправились в урну с мусором, а сдав даже одну, он вносит вклад в общее доброе дело. Кроме

благотворительного характера акция носит ещё и экологический, так как рациональная утилизация пластиковых крышечек – забота о будущем планеты, защита ее от бытового мусора, на разложение которого нужны столетия.

Фотографии с описанием проведения акции размещаются её участниками на бесплатном приложении Instagram с хэштегом #ЭКОboomПавлодар2021. Мониторинг проведенной акции будет производиться в мае 2022 года с учетом активности посещения страницы и отметкой публикации автора. Количество фотографий – 1-5.

07.01.2021 и 19.04.2022 необходимо отправить отчет об участии в акции на адрес электронной почты eco-boompavlodar@mail.ru с указанием района, названия школы, участвующие классы, количество участников акции, примерное количество крышечек (количество заполненных 5-литровых пластиковых бутылок), ссылки на публикации в СМИ. Все файлы отправляются одним письмом.



4.6. Акция «ЭКО CROSS».

Сроки проведения: 22 апреля 2022 г. – Международный день Земли.

Участники: Учащиеся и воспитанники организаций образования (школ, детских домов, интернатных учреждений, ТиПО) Павлодарской области 1-11 классов.

Цель акции – Привлечь общественное внимание к проблемам экологии, перевести заботу об экологии из сферы общих слов и рассуждений в сферу практических дел, сформировать у населения соответствующий уровень экологической культуры.

Этапы акции:

1. 15 апреля объявляется дата, место и время старта экологической акции «ЭКО CROSS».
2. В день проведения акции участники «эко кросса» делятся на группы, которые проходят дистанцию на определенном участке населенного пункта. На каждом участке присутствует независимый наблюдатель из

числа жителей, представителей акимата, члена общественной организации или администрации школы.

3. Каждый участник готовит мешки для сбора мусора и другой инвентарь, (либо инвентарь готовится заранее местными организаторами акции заранее), в объявлении о предстоящей акции, указывается требование участия с собственным инвентарем.
4. В конце прохождения дистанции независимые наблюдатели подсчитывают количество собранных мешков с мусором каждым из участников «эко кросса». Участники акции, собравшие наибольшее количество мусора, в соответствии с количеством организаторами мешков награждаются дипломами I, II и III степени, а также другими ценными призами.

Отчет. Необходимо отправить отчет о проведении акции на адрес электронной почты eco-boompavlodar@mail.ru не позднее **25 апреля 2022 года**. В отчете должны быть отражены: Фотографии, скриншоты публикаций, необходимо указать район, название школы, классов, принявших участие в акции, общий охват (количество) участников акции, ссылки на публикации.



5. Подведение итогов проекта

5.1. По результатам мониторинга участия школ в акциях проекта с учетом активности посещения страницы и отметкой «Нравится» публикации авторов на бесплатном приложении Instagram с хэштегом #ЭКОboomПавлодар2021 определяются победители (I, II, III место) и лауреаты в каждой акции. Дата подсчета голосов 16 мая 2022 года. Обязательное условие – правильно опубликованный хэштег #ЭКОboomПавлодар2021 под описанием к публикации. По данному хэштегу мы сможем найти (увидеть) Вашу публикацию.

5.2 Формы оценки:

- Победители проекта: I, II, III место;
- лауреаты: участники проекта, отличившиеся высоким уровнем выполнения работы, но не вошедшие в число победителей;

5.3. В дипломах указываются:

- название и год проведения акции;

— Название школы, класс, ФИО автора (участника) если участие индивидуальное.

В день проведения каждой из акций проекта на адрес электронной почты eco-boompavlodar@mail.ru необходимо отправить фотографии проведения акции с указанием района, названия школы, участвующие классы, общее количество участников и краткий отчет.

Желаем удачи и успешного участия в Проекте!